

## REGOLAMENTO INTEGRALE

Concorso a Premi DonnaModerna Denominato:

**“Beautiful Day – Gioca e vinci, ogni giorno!”**  
**CC/055/2009**

- Società Promotrice:** Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
- Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano  
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).
- Società Associata:** LVMH Italia SpA Divisione Sephora
- Sede Legale: Via Winckelmann, 1 - 20146 Milano  
Sede Amministrativa: Via Tommaso Grossi, 2 - 20121 Milano
- Territorio:** Nazionale.
- Prodotto:** Promozione d’immagine del sito internet [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) e del marchio Sephora.
- Target partecipanti:** Visitatori iscritti al sito [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) residenti in Italia (inclusi stranieri in possesso di regolare permesso di soggiorno).
- Durata:** **dal 13 ottobre 2009 al 12 aprile 2010.**  
**Verbale di assegnazione ed estrazione finale entro il 5 maggio 2010.**

### **1) Regolamento del Concorso a Premi:**

Nel periodo **dalle ore 13.00 del giorno 13 ottobre 2009 alle ore 18.00 del giorno 12 aprile 2010**, il sito internet di Donna Moderna organizzerà un concorso in associazione con il marchio Sephora.

**Tutti coloro che**, nel periodo di validità del presente manifestazione, **si registreranno o effettueranno il login sul** sito internet [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) potranno partecipare al presente concorso con modalità di assegnazione premi “INSTANT WIN”.

**La compilazione del form d’iscrizione è gratuita**, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall’utente.

Ogni utente registrato potrà giocare fino ad un massimo di **tre volte al giorno** ma potrà vincere solo una volta nel corso dell’intera iniziativa.

Per partecipare all'Instantt Win, l'utente che naviga il sito [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) deve transitare per tre stati:

1. esecuzione del login/registrazione diventando utente autenticato;
2. partecipazione al gioco definendo se ha diritto o meno (può infatti giocare solo 3 volte la giorno);
3. visualizza l'esito diventando o vincitore o perdente.

Il sistema di gestione del concorso, una volta autenticato l'utente, attiverà una procedura di assegnazione del premio con **modalità "instant win"**, gestita da un software di estrazione appositamente programmato (è stata rilasciata perizia da parte del programmatore).

Nel corso dell'intera iniziativa **il software con sistema di estrazione random provvederà ad assegnare n. 660 premi**, e più precisamente n. 180 Bare MineralsGST: kit fondotinta minerale, n. 50 Colorful + mascara, n. 60 Sephora nail patch, n. 90 Bare Minerals kit bare CE, n. 90 card regalo del valore nominale di Euro 11,00 cad., n. 100 shampoo, n. 90 servizi. Dato che l'estrazione è in modalità random non si potrà stabilire a priori ne' il momento premiale ne' il tipo di premio che verrà assegnato.

L'esito dell'estrazione, sarà comunicato ai partecipanti immediatamente mediante apposita schermata che comunicherà l'eventuale vincita (con l'indicazione del premio vinto) o meno.

#### Convalida Vincita:

Successivamente viene eseguita la seguente procedura di customer care:

1. l'utente riceve una mail che conferma la vincita, il premio vinto ed in calce della quale è presente un link con rimando al sito [www.sephora.it](http://www.sephora.it) dove potrà trovare l'elenco di tutti i punti vendita presso i quali può ritirare il premio;
2. l'utente deve rispondere alla mail ricevuta (entro la data indicata nella stessa) confermando l'accettazione del premio ed indicando il punto vendita presso il quale ha intenzione di ritirare il premio.
3. l'utente riceverà un'ulteriore mail in cui gli verrà comunicata la disponibilità del ritiro del premio

#### Premio non Convalidato:

Il premio non convalidato (per modo e tempo) non verrà considerato assegnato e si provvederà a rimetterlo in palio in occasione dell'estrazione finale.

## **2) Estrazione Finale:**

I premi non assegnati o non convalidati con la meccanica Instant Win Web saranno rimessi in palio in occasione dell'estrazione finale che si terrà **entro il 05/05/2010 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale**, responsabile della fede pubblica. L'estrazione finale verrà effettuata tra tutti coloro che hanno partecipato correttamente alla meccanica Instant Win ma che non hanno mai vinto.

Il partecipante otterrà il diritto a partecipare all'estrazione finale, un numero di volte pari alle giocate valide effettuate nell'area dedicata al concorso sul sito [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com).

Saranno inoltre estratti un numero di nominativi di riserva pari al numero di premi da assegnare, che verranno utilizzati in caso di irreperibilità dei vincitori estratti, oppure nel caso in cui un vincitore dell'estrazione finale non convalidi la vincita (paragrafo "Convalida Vincita").

In occasione dell'estrazione finale si procederà a effettuare il verbale di assegnazione premi della meccanica "Istant Win".

I vincitori dell'estrazione finale dovranno convalidare la vincita come nel paragrafo menzionato a pagina 2 ("Convalida Vincita").

## **3) Premi e loro valore presunto di mercato IVA inclusa:**

- n. 180 (centottanta) Bare Minerals GST: kit Fonfotinta del valore di Euro 65,00 cad.;
- n. 50 (cinquanta) Colorful + mascara del valore di Euro 27.40 cad
- n. 60 (sessanta) Sephora nail patch del valore di Euro 7,90 cad
- n. 90 (novanta) Bare Minerals kit bare CE del valore di Euro 49,00 cad
- n. 90 (novanta) card regalo del valore nominale di Euro 11,00 cad.,
- n. 100 (cento) shampoo del valore di Euro 7,90 cad
- n. 90 (novanta) servizi del valore di Euro 10.00 cad

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 20.634,00.**

## **4) Si precisa inoltre che:**

- I vincitori della meccanica Instant Win Web riceveranno email di conferma vincita entro 15 giorni dalla vincita all'indirizzo indicato nel form di registrazione, mentre i vincitori dell'estrazione finale riceveranno l'email entro 15 gg. dalla data di estrazione.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e in merito alle buste pervenute fuori tempo massimo o non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- **Specifiche ritiro premi:** i premi potranno essere ritirati da parte dei vincitori nel punto vendita da loro scelto dalla data comunicata nella email di disponibilità premio. I servizi potranno essere erogati solo nei 25 punti vendita (come da tabella sotto riportata) abilitati su 108 distribuiti su tutto il territorio nazionale. Nel caso in cui un vincitore non riuscisse ad utilizzare un servizio presso uno dei punti vendita abilitati, potrà richiedere il cambio del premio con uno di equal valore in uno degli altri punti vendita.

<b>MAG</b>	<b>PUNTO VENDITA</b>	<b>servizi sephora</b>	<b>Brow Bar</b>
359	ROMA TERMINI	x	da ottobre
1048	ROMA VIA DEL CORSO	x	x
355	FIRENZE	x	x
399	MILANO VIA DANTE	x	x
457	LE GRU 1°PIANO	x	
473	ORIO AL SERIO	x	
383	ASSAGO	x	
351	CURNO	x	
460	TORINO VIA ROMA	x	
357	CARUGATE	x	
371	SESTO SAN GIOVANNI	x	
458	LE GRU 2	x	
367	MONZA	x	
488	LATINA	x	
400	ROMA LUNGHEZZA	x	
352	BUSNAGO	x	
353	VERONA LUPATOTO	x	
474	LECCO	x	
477	MILANO PIAZZA ARGENTINA	x	
432	FIRENZE	x	
1129	PALERMO	x	
1122	VERONA VIA MAZZINI	x	
1490	PALERMO via MAQUEDA	x	
384	TORINO Garibaldi	x	
385	Bologna via farini	no	x

- **I Premi** saranno consegnati agli aventi diritto, entro 180 gg. dalla richiesta come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, presso il punto vendita scelto dal vincitore; trascorsi i 180 gg. e senza che il vincitore abbia provveduto al ritiro del premio, la società promotrice e la società associata si riterranno libere dall'obbligo di consegna del premio. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
  - i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro Onlus" "Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia"** Viale Monte Nero, 6 – 20135 Milano (MI), come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- Il **Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili nell'area dedicata al concorso sul sito [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com)
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com). La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
  
- **Trattamento dei dati personali:** i Dati saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. Via Mondadori 1, Segrate (MI) – e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. – titolari del trattamento – per evadere la richiesta di partecipazione ad eventuali concorsi e di iscrizione ai servizi ( a titolo esemplificativo e non esaustivo iscrizione a newsletter, archivi storici). I dati contrassegnati dall'asterisco ed eventuali a risposte a domande di questionari proposti dalle titolari sono indispensabili per il suddetto fine. Il mancato conferimento dei restanti dati non pregiudica il diritto ad ottenere quanto richiesto. Inoltre, previo consenso, i dati saranno trattati dalle titolari per finalità di marketing, attività promozionali, offerte commerciali e per indagini di mercato. I dati potranno altresì essere comunicati a soggetti operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento, telecomunicazioni, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, e ad enti pubblici ed Onlus, per propri utilizzi aventi le suddette medesime finalità. Responsabile del trattamento è il responsabile dei dati presso la Direzione Periodici Mondadori, c/o Ufficio Customer Care – Via Cassanese, 224 – 20090 Segrate (MI). L'elenco completo ed aggiornato delle società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., delle aziende terze a cui i dati possono essere comunicati e dei responsabili è disponibile a richiesta al seguente indirizzo e-mail: [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it). I dati saranno resi disponibili agli incaricati preposti alle seguenti operazioni di trattamento finalizzate ai predetti fini: registrazione e gestione dei dati, call center. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si potrà esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare e cancellare i dati o opporsi al loro trattamento scrivendo ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo indicato.
  
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 8 ottobre 2009

**Per. Arnoldo Mondadori Editore S.p.a.  
Soggetto delegato  
Ennio Mantovani**

-----FINE DEL DOCUMENTO-----  
(composto da numero sei pagine)